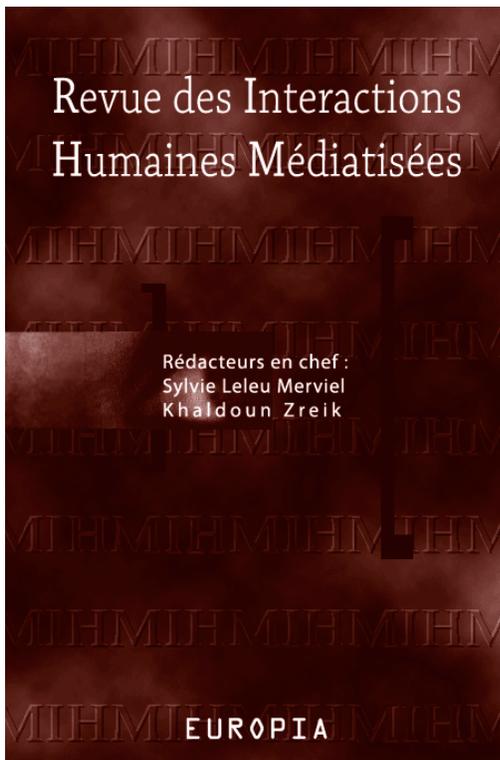


Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef : Sylvie Leleu-Merviel & Khaldoun Zreik

Vol 20 - N°2/ 2019



© europia, 2020
15, avenue de Ségur,
75007 Paris - France
<http://europia.org/RIHM>
rihm@europia.org

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef / *Editors in chief*

- Sylvie Leleu-Merviel, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, Laboratoire DeVisu
- Khaldoun Zreik, Université Paris 8, Laboratoire Paragraphe

Rédacteur Invité

- Nasreddine Bouhaï (Université Paris 8, Citu-Paragraphe, France)

Comité éditorial / *Editorial Board*

- Thierry Baccino (Université Paris8, LUTIN - UMS-CNRS 2809, France)
- Karine Berthelot-Guiet (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Pierre Boulanger (University of Alberta, Advanced Man-Machine Interface Laboratory, Canada)
- Jean-Jacques Boutaud (Université de Dijon, CIMEOS, France)
- Aline Chevalier (Université Paris Ouest Nanterre La Défense, CLLE-LTC, France)
- Yves Chevalier (Université de Bretagne Sud, CERSIC -ERELLIF, France)
- Didier Courbet (Université de la Méditerranée Aix-Marseille II, Mediasic, France)
- Viviane Couzinet (Université de Toulouse3, LERASS, France)
- Milad Doueïhi (Université de Laval - Chaire de recherche en Cultures numériques, Canada)
- Pierre Fastrez (Université Catholique de Louvain, GReMS, Belgique)
- Pascal Francq (Université Catholique de Louvain, ISU, Belgique)
- Bertrand Gervais (UQAM, Centre de Recherche sur le texte et l'imaginaire, Canada)
- Yves Jeanneret (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Patrizia Laudati (Université de Valenciennes, DeVisu, France)
- Catherine Loneux (Université de Rennes, CERSIC -ERELLIF, France)
- Marion G. Müller (Jacobs University Bremen, PIAV, Allemagne)
- Marcel O'Gormann (Univerity of Waterloo, Critical Média Lab, Canada)
- Serge Proulx (UQAM, LabCMO, Canada)
- Jean-Marc Robert (Ecole Polytechnique de Montréal, Canada)
- Imad Saleh (Université Paris 8, CITU-Paragraphe, France)
- André Tricot (Université de Toulouse 2, CLLE - Lab. Travail & Cognition, France)
- Jean Vanderdonckt (Université Catholique de Louvain, LSM, Blgique)
- Alain Trognon (Université Nancy2, Laboratoire InterPsy, France)

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Vol 20 - N°2 / 2019

Sommaire

Editorial

Sylvie LELEU-MERVIEL, Khaldoun ZREIK (rédacteurs en chef) iv

Conversation pour l'éternité : Grand Témoin, hologramme et IA

Conversation for Eternity: Great Witness, Hologram and AI

Virginie BLONDEAU, Olivier AUBERT, Antoine TARDIF, Marine THÉBAULT,
Daniel SCHMITT 1

Organisation en milieu hostile : l'effet de la géolocalisation sur l'organisation en milieu terroriste

Organization in hostile environment: The effect of geolocation on the organization in a terrorist environment

Fabrice LOLLIA 33

Evaluation du jeu sérieux et du serious play design

Evaluation of serious play and serious play design

Julian ALVAREZ 55

Assurer la cohérence et la pérennité d'un document numérique : un enjeu pour les participants d'un forum de discussion

Ensuring the coherence and sustainability of a digital document: an issue for participants in a discussion forum

Eric SOTTO 93

Editorial

Ce nouveau numéro de R.I.H.M., *Revue des Interactions Humaines Médiatisées*, qualifiante en sciences de l'information et de la communication, explore quatre dispositifs différents d'interactions humaines médiatisées : un théâtre holographique conversationnel, une solution sécuritaire à base de géolocalisation, trois exemples de jeux sérieux, et un forum public de discussion. La diversité des questions posées (analyse de l'expérience utilisateur, tests et validation, évaluation systématique et analyse interactionnelle) et des procédés mis en œuvre pour y répondre montre une fois encore toute la richesse de ce champ scientifique qui constitue le cœur de la revue.

Le premier article porte sur une nouvelle forme de médiatisation des témoignages. Le Musée de l'Holocauste de l'Illinois (Skokie, États-Unis) propose en effet un « théâtre holographique » permettant d'interroger un témoin survivant de l'Holocauste. Une méthode en rappel stimulé permet de recueillir l'expérience du visiteur face à ce dispositif de médiation d'un genre nouveau avec lequel les visiteurs peuvent converser. Elle cherche notamment à déterminer dans quelle mesure un programme et un algorithme se substituent à une présence humaine.

Le deuxième article étudie les risques sécuritaires, tels que le kidnapping contre rançon. L'objet de l'étude est de répondre à l'interrogation suivante : les nouvelles technologies de sécurité peuvent-elles répondre au besoin sécuritaire des entreprises en milieu hostile en termes de protection des collaborateurs contre le kidnapping ? Une recherche-action menée en terrain hostile (Afghanistan) recourt à une méthode d'enquête exploratoire, avec un positionnement interprétatif et situationniste par le biais de la participation observante. Une solution numérique (géolocalisation pour la prévention sécuritaire des expatriés et voyageurs d'affaires) a ensuite été testée et validée lors d'une mission de protection au sein de l'ambassade de France en Afghanistan.

Le troisième article propose CEPAJe, un modèle évaluatif systématique d'une séquence ludopédagogique prenant en compte cinq dimensions : contexte, enseignant, scénario pédagogique, apprenant et jeu. CEPAJe est exposé dans ses principes, puis mis en œuvre sur trois exemples concrets d'activités de jeux sérieux.

Enfin, le dernier article interroge les pratiques éditoriales en construction dans un forum public de discussion réunissant des lecteurs et des consommateurs conversant sur l'objet livre numérique. L'approche s'appuie sur le cadre théorique de l'interactionnisme, en empruntant les concepts de l'analyse des interactions quotidiennes et des interactions verbales, et en procédant à une analyse manuelle d'un corpus numérique extrait de ce forum.

Nous vous souhaitons à toutes et à tous une très bonne lecture et nous vous remercions de votre fidélité.

Sylvie **LELEU-MERVIEL** et Khaldoun **ZREIK**
Rédacteurs en chef

